

夢をかたちに

令和7年度
出水商業高等学校
進路指導部
進路便り
No.2 2025.5.23

出水市企業ガイダンスに参加しました（3年生）

5月16日（金）出水市が主催する企業説明会に3年生が参加してきました。市内企業及び北薩地域の企業がマルマエスポーツセンター内にブースを作り、生徒がそのブースを15分間隔で回っていく生徒巡回形式で行いました。2時間半くらいの時間で、5社のブースを巡回し、各企業の広報・人事の方々から、地元企業の魅力、仕事内容などについて説明していただきました。

進学希望・就職希望進路希望それぞれ違う3年生一人ひとりが、真剣に企業の方々が説明してくださる内容に耳を傾けていました。特に就職希望者は、9月に迫る就職試験を目前に企業を知り、これからの企業・職種選択に生かそうとする態度は進路実現に向けた強い意気込みの表れだと感じました。また、進学希望者は、今の進路選択に直接は関係しないなかでも、進学先で学んだ先に、地元企業を就職先の選択肢として地元企業を知るととてもいい機会となりました。自分たちの保護者が働いていたりする企業の方々と、いつも（日頃）とは違う形で接することも、生徒たちにとって、とてもいい刺激になったのではないかと思います。私自身も、企業ガイダンスに参加させていただき、この北薩・出水地区にこんなにたくさんの地元企業があり、この地域・産業を盛り上げているのだと感じました。

次回は、今年度3学期の2月頃、1・2年生を対象に実施されるということです。



企業訪問に行ってきました

5月8～9日に福岡県へ企業訪問に行ってきました。卒業生が就職している企業を中心に、卒業生の近況や今年度の採用について情報交換を行い、出水商業の生徒の素晴らしさを企業に直接お伝えすることのできる、非常に有意義な機会となりました。本校卒業生である先輩方の働きぶりは、どこに行っても褒めていただき、「出水商業ブランド」のブランド力の高さに誇らしい気持ちになりました。

下記は、企業の方とお話した主な内容です。今後の学生生活の参考にしてみてください。

Q 「出水商業高校生」を採用して良かったことは？

A 「素直で明るい」、「仕事を見てその先を自ら考えて動くことができる」
「班活動で自主的にリーダーを務めてくれた」
「自分の意見をしっかりとチームに伝え、業務改善や新しい業務への取り組みに積極的に取り組むことが出来る」など

Q どんな生徒（戦力）を求めていますか？

A 「“わからないことをわからない”と素直に聞ける人」、「挨拶ができる」
「前向きに物事に取り組む」、「欠席・遅刻が少ない」、「誠実である」など

Q 入社までに身に付けておいてほしいスキルは？

A 新聞や本を読んで広い知識を身につけてほしいです。

6月3日 基礎力診断テスト（進路マップ）について

《 テストの目的：①学力の現状把握 ②現在の進路意識の確認 ③自分の強みの発見 》

事前学習教材 『One-Week トライアル』をもう一度見直そう！！

⇒ テストでは One-Week トライアルの中から約6割の内容が出題されています。

⇒ テストはマークシート形式です。鉛筆（2～3本）・消しゴムを準備しておいてください。

☆学習到達ゾーン（GTZ）って何？

学習到達ゾーン（GTZ）とは、このテストの結果によって、現時点での学習到達度の目安を「A2」から「D3-」までの18段階で示すものです。結果が返ってきたら、今後の目標設定の参考にしてください。

GTZ	進 学	就 職
A1	地元国公立大学	全国・優良企業レベル 国家公務員Ⅲ種 警察
A2	人気私大	
A3	一般入試レベル	
B1	国公立大推薦入試チャレンジ（専門枠含む）	
B2	看護・リハビリ専門学校一般入試レベル	
B3	地元人気大学一般入試レベル	
C1	看護・リハビリ専門学校推薦入試レベル 地元人気大学推薦入試レベル	SPI・一般常識にも適切に解答できるレベル 資格取得のための基礎学力レベル
C2		
C3		
D1	上級学校入学後の授業や資格取得で困る可能性がある。 <u>自分の可能性を広げるためにもCゾーン以上を目指したい。</u>	高卒就職ラインの基礎ライン 基本文章，計算理解 入社後の業務日報，費用精算に対応可能なレベル
D2		
D3	基本的な読み・書き・計算の力が身についていない箇所があり，進路実現が難しくなる可能性がある。	

◆3年生が夏休みまでにしておくこと◆

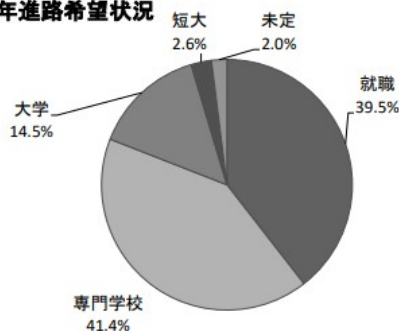
3年間の自分の歩みを振り返ることです。校内選考で「志望の動機」「自分の長所」「高校時代頑張ったこと」「将来頑張りたいこと」は必ず聞かれます。面接ノートを1冊作ってまとめてみましょう。1学期末の仮評定や一般常識模試、文字力の結果も校内選考の評価基準に入りますので、日頃の学習に一生懸命取り組むことが大切です。詳しくは本校の進路情報誌「未来へ翔く」資料編を参考にしてください。

進路希望調査結果

（3年生5月実施分）

令和7年度5月 現在		進 路 希 望							就 職 ①（ 希 望 地 区 ）																							
		大 学	短 大	専 門 学 校	就 職 進 学	就 職	公 務 員	自 営 家 事	県 外（ 希 望 地 区 ）																							
									開 校	中 京	中 西	中 国	中 国	九 州	其 他	未 定	出 水 市	阿 久 根	鹿 児 島	其 他	未 定	全 く 未 定										
3年 商業科	男子計	7	1	11	19	1	1							5		9		4		1												
	女子計	1	3	15	15	2		1	1					4	1	3		1	2		1	1										
	合計	8	3	26	34	3	1	1	1	1				9	1	12		1	6		2	1										
	小計	37		34		3		13							21							1										
総計		74							35																							
3年 情報処理科	男子計	10	1	30	10									4		1	1	1														
	女子計	4		7	16				1					6		7																
	合計	14	1	37	26				1					10		8		1														
	小計	52		26		11							11							1												
総計		78							23																							
3年計	男子計	17	1	41	29	1	1							9		10		1	4		3	1										
	女子計	5	3	22	31	2		1	2					10	1	10		1	2		1	1										
	合計	22	4	63	60	3	1	1	2					19	1	20		2	6		4	2										
	小計	89		60		3		24							32							2										
総計		152							58																							

3学年進路希望状況



1・2年生へ

3学年進路希望調査結果からわかるように、3年生5月の進路希望調査では、4月末に行われる三者面談での内容が反映され、進路希望先が具体的に絞り込まれてきます。6月6日（金）に実施される「卒業生体験発表会」で話をし下さる先輩方の話をよく聞き、進路選択のヒントとしてください。